

# BTS – Communication (COM)

## LA FORMATION

### OBJECTIFS

Le Brevet de Technicien Supérieur (bac +2), Communication, est une formation supérieure en 2 ans. La mission globale du titulaire du BTS consiste à développer des outils stratégiques permettant aux organisations de se faire connaitre, d'améliorer leur image, d'afficher leurs valeurs et de promouvoir leurs produits et/ou services.

### COMPETENCES DEVELOPPEES

- Préparer, contrôler, concevoir, mettre en œuvre, produire, commercialiser, et diffuser des solutions de communication
- Analyser les résultats obtenus

## LE PROGRAMME

Les enseignements professionnels s'articulent autour de 3 blocs de compétences :

### Bloc n° 1 – Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre en charge la demande de l'annonceur  
Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé  
Piloter un plan de communication

### Bloc n° 2 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande  
Créer des contenus et des solutions de communication  
Produire, diffuser, contrôler et évaluer des solutions de communication

### Bloc n° 3 – Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

#### Durée

1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année en alternance : environ 1350 heures en centre de formation

1<sup>ère</sup> année en formation initiale et 2<sup>ème</sup> année en alternance : environ 675 heures en centre de formation (2<sup>ème</sup> année).

#### Dates

1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année : de septembre année N à juin année N+2

2<sup>ème</sup> année : de septembre année N à juin année N+1

#### Alternance

Varie en fonction du calendrier

#### Public

Etudiant présentant des aptitudes à communiquer, à travailler en équipe et à conduire des projets.  
Une bonne maîtrise des technologies numériques et digitales, des compétences rédactionnelles ainsi qu'un sens des responsabilités, de la rigueur et de l'initiative seront des atouts indispensables.

#### Accessibles aux personnes bénéficiaires d'une RQTH.

#### Prérequis

Avoir validé un diplôme de niveau 4 et être éligible au contrat d'apprentissage

Avoir suivi la 1<sup>ère</sup> année du BTS COM et satisfaire au passage de la 2<sup>ème</sup> année afin de suivre cette dernière année en contrat d'apprentissage

#### Coût de la formation

Gratuit pour les alternants - Formation prise en charge par un OPCO

#### Conditions d'admission

S'inscrire via Parcoursup, être admis en BTS COM et signer un contrat d'apprentissage avec un employeur

#### Suivi

Au CFA : chaque apprenti est accompagné par un formateur référent, il apporte le soutien nécessaire à la construction de son parcours de formation et il assure le lien avec le terrain professionnel

En entreprise : le suivi pédagogique est assuré par un tuteur référent désigné par la structure et par le formateur référent.

Des rencontres régulières permettent d'évaluer la progression des apprentissages.

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital  
Construire et positionner une offre media et digitale innovante  
Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes  
Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

#### Code RNCP 37198

« BTS – Communication » de niveau 5, code NSF 321, enregistré au RNCP par décision de France Compétences avec une date d'échéance au 31 août 2028, délivrée par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

#### Modalités pédagogiques

Des cours assurés par des enseignants spécialisés, alternant théorie et pratique professionnelle.

Méthodes interactives construites à partir des expériences et des savoirs des apprenants

Mises en situation

Travaux de groupe et incitation à l'entraide et la bienveillance

#### Modalités d'évaluation

Evaluation des compétences par des contrôles des connaissances réguliers – examens blancs

Épreuves nationales écrites et orales en fin de parcours.

### LA CERTIFICATION – Possibilité de valider un ou des blocs de compétences

E1. Culture de la communication  
Coef.3  
E11 Epreuve ponctuelle écrite  
4 heures

E3 Culture économique juridique et managériale  
Coef. 4

E4 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication  
Coef.5 **Evaluation ponctuelle écrite**  
3 heures

E5 Conception et mise en œuvre de solutions de communication  
Coef. 4 **Epreuve ponctuelle orale**  
2 situations d'évaluation  
40 minutes

E2 Langue vivante étrangère  
Coef. 3

E6 Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes  
Coef. 3  
**Evaluation ponctuelle écrite**  
3 heures

F2 –Engagement étudiant  
**Evaluation orale ponctuelle**  
20 minutes

F3 – Entrepreneuriat  
**Evaluation orale ponctuelle**  
20 minutes

F1 – Langue vivante  
**Evaluation orale ponctuelle**  
15 minutes

### EVOLUTION PROFESSIONNELLE

#### Secteur d'intervention pour le titulaire du BTS COM

- Assistant-chef de publicité
- Chargé de communication interne,
- Chargé de communication externe et/ou commerciale ou digitale ;
- Commercial des espaces publicitaires ;
- Community manager...

#### Poursuite d'études

*Titre à finalité professionnelle « Chargé de projet événementiel »*

*Écoles Supérieures de Communication : CELSA, EFAP, SCIENCES COM...*

*Écoles Supérieures de Commerce*

*Universités : Licence Communication, Economie & Gestion, Licence Professionnelle (Communication et Médiations Numériques...)*

*Admissions parallèles en intégrant une école d'Information et Communication, Publicité, Commerce...*