

BTS – Commerce International (CI)



LA FORMATION

OBJECTIFS

Le Brevet de Technicien Supérieur (bac +2), Commerce International, est une formation supérieure en 2 ans. La mission globale du titulaire du BTS consiste à développer la relation commerciale dans un environnement interculturel, mettre en œuvre des opérations internationales et participer au développement commercial international.

COMPETENCES DEVELOPPEES

- Assurer la gestion et le suivi de la relation commerciale dans un contexte interculturel
- Communiquer, négocier et traduire les exigences des clients et des fournisseurs en solutions adaptés.
- Prendre en charge l'exécution des contrats d'achat/vente à l'international
- Participe aux actions de prospections en tenant compte des spécificités interculturelles du ou des pays ciblés

LE PROGRAMME

Les enseignements professionnels s'articulent autour de 3 blocs de compétences :

Bloc de compétences 1 : Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

- Exploiter les données clients/fournisseurs
- Gérer la relation commerciale internationale
- Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels
- Assurer la coordination des services
- Animer un réseau professionnel

Bloc de compétences 2 : Mettre en œuvre des opérations internationales

- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
- Évaluer les conséquences des choix opérés
- Mesurer les risques, gérer leur couverture, les sinistres et les litiges
- Contrôler et suivre les processus et la chaîne documentaire
- Évaluer les prestations de service et les offres fournisseurs
- Proposer des pistes d'amélioration de gestion des opérations

Durée

1^{ère} année en formation initiale
2^{ème} année en alternance : environ 675 heures en centre de formation

Dates

2^{ème} année : de septembre année N à juin année N+1

Alternance

Varie en fonction du calendrier

Public

L'étudiant devra :

- Présenter une excellente maîtrise de la langue anglaise et d'une deuxième langue vivante
- Travailler en équipe
- Être autonome
- Faire preuve d'une ouverture d'esprit permettant d'appréhender des contextes interculturels

Accessibles aux personnes bénéficiaires d'une RQTH.

Prérequis

Avoir validé un diplôme de niveau 4 et être éligible au contrat d'apprentissage

Avoir suivi la 1^{ère} année du BTS CI et satisfaire au passage de la 2^{ème} année afin de suivre cette dernière année en contrat d'apprentissage

Coût de la formation

En lien avec la législation de l'apprentissage

Conditions d'admission

Être admis en 2^{ème} année BTS CI et signer un contrat d'apprentissage avec un employeur

Suivi

Au CFA : chaque apprenti est accompagné par un formateur référent, il apporte le soutien nécessaire à la construction de son parcours de formation et il assure le lien avec le terrain professionnel

En entreprise : le suivi pédagogique est assuré par un tuteur référent désigné par la structure et par le formateur référent.

- Concevoir et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

Bloc de compétences 3 : Participer au développement commercial international

- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
- Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
- Recenser et identifier des modalités de déploiement sur un marché cible
- Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise
- Participer à la prospection commerciale

Des rencontres régulières permettent d'évaluer la progression des apprentissages.

Code RNCP 35800

« BTS – Commerce international » de niveau 5, code NSF 321, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 25 novembre 2020, délivrée par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Modalités pédagogiques

Des cours assurés par des enseignants spécialisés, alternant théorie et pratique professionnelle.

Méthodes interactives construites à partir des expériences et des savoirs des apprenants

Mises en situation

Travaux de groupe et incitation à l'entraide et la bienveillance

Modalités d'évaluation

Evaluation des compétences par des contrôles des connaissances réguliers – examens blancs

Épreuves nationales écrites et orales en fin de parcours.

LA CERTIFICATION

Épreuve E1 – Culture générale et expression	Epreuve ponctuelle écrite	Coefficient : 3
E2 Langue vivante étrangère 2	Épreuve ponctuelle écrite et orale	Coefficient : 3
E3 Culture économique, juridique et managériale	Epreuve ponctuelle écrite	Coefficient 3
E4 Relation commerciale interculturelle en anglais et en français	CCF 1 ou plusieurs situation(s) d'évaluation	Coefficient 7
E5 Mise en œuvre des opérations internationales	Epreuve ponctuelle écrite	Coefficient 5
E6 Développement commercial international	CCF 1 situation d'évaluation	Coefficient 4

EVOLUTION PROFESSIONNELLE

Secteur d'intervention pour le titulaire du BTS CI

Le titulaire du BTS CI accède à plusieurs niveaux de responsabilité en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie, et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui. Il peut être amené à contribuer à un projet de développement international. Dès l'obtention du BTS : assistant import-export, assistant ADV (Administration Des Ventes) export, assistant référent douane, assistant commerce international...

Avec expérience (et/ou une formation complémentaire) : responsable ADV export, responsable import, référent douane, assistant supply chain / logistique...

Poursuite d'études

Titre à finalité professionnelle « Responsable du développement commercial France et international »

Licence Professionnelle ou licence générale : Gestion, Management, Logistique, Marketing...

Admissions parallèles en intégrant : l'Université, l'IAE, une école de Commerce, DAE...

