

Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



▲ Exigence ○ Bienveillance ▼ Épanouissement



ADÈLE PARNALLAND

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri »
de Munch pour en faire une publi-
cité du produit et de la marque que
vous voulez.

A partir de la composition principale
de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard
Munch, vous réalisez une publicité
couleur à l'encre de
format a3 :

- Dégager les lignes et les formes
principales de la composition de
l'oeuvre, soyez pertinent sur les
choix de la symbolique des couleurs
par rapport au public visé et au
choix du produit de la marque (
exemple: produit de luxe, produit
bon marché, féminin/masculin, ados,
enfants, senior, parfum, boisson,
cosmétique, alimentation, vêtement
etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



CAMILLE VOYE



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5^c



CÉLIA BOUCHETA

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri »
de Munch pour en faire une publi-
cité du produit et de la marque que
vous voulez.

A partir de la composition principale
de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard
Munch, vous réalisez une publicité
couleur à l'encre de
format a3 :

- Dégager les lignes et les formes
principales de la composition de
l'oeuvre, soyez pertinent sur les
choix de la symbolique des couleurs
par rapport au public visé et au
choix du produit de la marque (
exemple: produit de luxe, produit
bon marché, féminin/masculin, ados,
enfants, senior, parfum, boisson,
cosmétique, alimentation, vêtement
etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



CLARISSE CHARPENTIER



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



CLÉMENCE GOSSOT

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri » de Munch pour en faire une publicité du produit et de la marque que vous voulez.

A partir de la composition principale de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard Munch, vous réalisez une publicité couleur à l'encre de format a3 :

- Dégager les lignes et les formes principales de la composition de l'oeuvre, soyez pertinent sur les choix de la symbolique des couleurs par rapport au public visé et au choix du produit de la marque (exemple: produit de luxe, produit bon marché, féminin/masculin, ados, enfants, senior, parfum, boisson, cosmétique, alimentation, vêtement etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



EVA MARKOVIC BESLIJA



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



▲ Exigence ○ Bienveillance ▼ Épanouissement



HANAE BEKAR

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri »
de Munch pour en faire une publi-
cité du produit et de la marque que
vous voulez.

A partir de la composition principale
de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard
Munch, vous réalisez une publicité
couleur à l'encre de
format a3 :

- Dégager les lignes et les formes
principales de la composition de
l'oeuvre, soyez pertinent sur les
choix de la symbolique des couleurs
par rapport au public visé et au
choix du produit de la marque (
exemple: produit de luxe, produit
bon marché, féminin/masculin, ados,
enfants, senior, parfum, boisson,
cosmétique, alimentation, vêtement
etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



JADE GUEDIN



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



JULE ANDRIEU

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri »
de Munch pour en faire une publi-
cité du produit et de la marque que
vous voulez.

A partir de la composition principale
de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard
Munch, vous réalisez une publicité
couleur à l'encre de
format a3 :

- Dégager les lignes et les formes
principales de la composition de
l'oeuvre, soyez pertinent sur les
choix de la symbolique des couleurs
par rapport au public visé et au
choix du produit de la marque (
exemple: produit de luxe, produit
bon marché, féminin/masculin, ados,
enfants, senior, parfum, boisson,
cosmétique, alimentation, vêtement
etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



LINA HILALI



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



MARGAUX ROQUES

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri »
de Munch pour en faire une publi-
cité du produit et de la marque que
vous voulez.

A partir de la composition principale
de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard
Munch, vous réalisez une publicité
couleur à l'encre de
format a3 :

- Dégager les lignes et les formes
principales de la composition de
l'oeuvre, soyez pertinent sur les
choix de la symbolique des couleurs
par rapport au public visé et au
choix du produit de la marque (
exemple: produit de luxe, produit
bon marché, féminin/masculin, ados,
enfants, senior, parfum, boisson,
cosmétique, alimentation, vêtement
etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



MAUD O'SHAUGHNESSY



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



PAUL-ARTHUR DELBART

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri »
de Munch pour en faire une publi-
cité du produit et de la marque que
vous voulez.

A partir de la composition principale
de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard
Munch, vous réalisez une publicité
couleur à l'encre de
format a3 :

- Dégager les lignes et les formes
principales de la composition de
l'oeuvre, soyez pertinent sur les
choix de la symbolique des couleurs
par rapport au public visé et au
choix du produit de la marque (
exemple: produit de luxe, produit
bon marché, féminin/masculin, ados,
enfants, senior, parfum, boisson,
cosmétique, alimentation, vêtement
etc...)



Un peu d'histoire:

Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo



THAÏS ROCHE



Nos élèves ont du talent!

Collège Saint-Michel
36 Rue Saumaise
21000 Dijon
03 80 67 37 21

Arts Plastiques

Nos élèves ont du talent! Classe de: 5 c



THÉODORE FERNET

Sujet demandé en Arts plastiques

Réappropriation du « Cri » de Munch pour en faire une publicité du produit et de la marque que vous voulez.

A partir de la composition principale de l'oeuvre « Le Cri » d'Edvard Munch, vous réalisez une publicité couleur à l'encre de format a3 :

- Dégager les lignes et les formes principales de la composition de l'oeuvre, soyez pertinent sur les choix de la symbolique des couleurs par rapport au public visé et au choix du produit de la marque (exemple: produit de luxe, produit



Titre de l'oeuvre : Le Cri

Auteur : Edvard Munch

Date de réalisation : 1893

Type : Tableau

Support : Carton

Dimensions : 91 x 73 cm

Lieu de conservation : National Gallery, Oslo

Un peu d'histoire:

Ce cri tragique a été poussé dans la société scandinave, conformiste, puritaine et bourgeoise de la fin du XIXème siècle. Mais il faut voir en Edvard Munch un avant-gardiste qui sera, au même titre que Van Gogh ou Schiele, un des précurseurs de l'art du XXème siècle, marqué par une importante révolution dans la perception picturale. En effet, en réaction à l'impressionnisme se développent plusieurs courants révolutionnaires.

L'expressionnisme d'abord, qui apparaît en Allemagne vers 1905. Ce mouvement antinaturaliste se propose d'explorer les méandres de l'âme humaine et la fascination de la mort avec une violence paroxystique, visible dans la représentation des corps et des visages torturés, ou encore de paysages angoissants.