

GROUPE ARCADES DIJON - BOURGOGNE

Établissement privé sous contrat avec l'État



COMMERCIALISATION INTERNATIONALE DES VINS, SPIRITUEUX & OENOTOURISME

Formation Complémentaire d'Initiative Locale
Post baccalauréat en 1 an

UN ÉTABLISSEMENT DE 1 400 JEUNES IMPLANTÉ EN CENTRE VILLE

Situé au cœur de la vie économique, historique et culturelle de Dijon, dans un cadre architectural qui confère à l'établissement une atmosphère conviviale.

UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

Grâce à nos partenaires à l'étranger (Allemagne, Chypre, Espagne, Grande-Bretagne, Malte, République

Tchèque, Suède, USA, Hongrie, Guatemala, Italie, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Roumanie).

DES MOYENS MULTIMÉDIAS

- Un CDI de 5200 ouvrages et 100 abonnements
- Un centre de nouvelles technologies et des salles informatiques en libre service
- Une salle audiovisuelle
- Une plate-forme e-learning
- Des laboratoires de langues vivantes



LYCÉE PRIVÉ LES ARCADES

13, rue du Vieux Collège
21000 DIJON

Tél : 03 80 68 48 28
Fax : 03 80 68 48 18

<http://www.lyceelesearcades.com/Vente-des-vins-de-Bourgogne-a-l.html>



2013 / Conception Milan BERNARD - contact@marbarnard.com - Groupe Arcades - Photographies © Avenir - S. Mizon - MB



GROUPE ARCADES DIJON - BOURGOGNE

COMMERCIALISATION INTERNATIONALE DES VINS, SPIRITUEUX & OËNOTOURISME

GROUPE ARCADES DIJON-BOURGOGNE

LES 9 ATOUTS DE VOTRE FORMATION

1/ Une **formation supérieure** d'une année qui vous permet de vous spécialiser et d'acquérir une culture commerciale liée aux vins en France et à l'étranger.

2/ Une formation sur mesure pour une carrière commerciale nationale ou **internationale** dans un commerce spécialisé, un domaine viticole, un négoce, etc.

3/ Un tremplin pour une poursuite d'**études supérieures**.

4/ Des études intensives ciblant les touristes, avec une **formation terrain** de deux périodes en entreprise de 7 semaines par an.

5/ Un stage en France et un **stage à l'étranger**.

6/ Des **actions professionnelles** réalisées en stage : animation, dégustation, organisation de visites de vignobles et de caves pour les touristes.

7/ Une **formation quadrilingue** avec des cours en français et une acquisition du vocabulaire professionnel en anglais, en allemand, en espagnol et une découverte du **chinois**.

8/ Des cours assurés par des professionnels, des **intervenants**, avec des **entraînements** à la vente et des dégustations commentées par des sommeliers.

9/ Des **visites sur sites** dans les vignes, dans les domaines, des rencontres avec des vignerons.

VOUS ETES PASSIONNÉ(E)
PAR LE DOMAINE DU
VIN ET VOUS AVEZ
UN TEMPÉRAMENT
COMMERCIAL OUVERT À
L'INTERNATIONAL

VOUS RECHERCHEZ
UNE FORMATION
DEMANDÉE PAR LES
PROFESSIONNELS.

La FCIL vous propose
en 1 an une formation
intensive en vente, en vin
et en oenotourisme avec
des stages à l'étranger,
des cours en quatre
langues (initiation et
renforcement) avec une
équipe internationale
de professionnels et de
passionnés.



“ J'aime la Bourgogne et ses vins. Savoir en parler
et les vendre, en France ou à l'étranger, c'est une
force et une réelle valeur ajoutée pour mon avenir
professionnel ! ”

Alicia, étudiante en commercialisation internationale
des vins de Bourgogne et oenotourisme

