



+ OUVERTURE INTERNATIONALE

Grâce à nos partenaires étrangers

Allemagne, Chypre, Hongrie, Italie, Espagne, Irlande, Grande-Bretagne, Malte, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suède, Turquie, USA, Mexique, Guatemala, Maroc, Portugal, Suisse.

Une cinquantaine d'étudiants par an réalisent un stage à l'étranger, en partie financé par ERASMUS+, l'OFAJ et la BMI. Langues : anglais, allemand et espagnol.

+ DES MOYENS MODERNES

- un CDI : lieu ouvert à tous qui met à votre disposition des ouvrages documentaires, des abonnements professionnels, des fictions contemporaines (romans, BD), un accompagnement personnalisé et un accès à toutes les ressources, informations et actualités à consulter sur notre portail : <https://021091x.esidoc.fr> accessible depuis le site des Arcades
- une salle audiovisuelle
- des salles informatiques
- des salles spécialisées avec équipements spécifiques
- la majorité des cours sont dispensés sur un pôle professionnel réservé aux étudiants au 96 rue d'Auxonne

Milan Bernard - cré@cton 10/16 - Reproduction interdite



salle info

+ CAP SUR L'INTERNATIONAL !

Le technicien supérieur en commerce international contribue au développement international de l'entreprise par la commercialisation de biens et / ou services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

INSCRIPTION SUR SITE NATIONAL :

www.admission-postbac.fr



lycée privé
Les Arcades Sup'Arcades

13 rue du Vieux Collège
BP 61830
21018 DIJON cedex

Tél : 03 80 68 48 28
lycee@groupearcades.fr

96 rue d'Auxonne
21000 DIJON

Tél : 03 80 68 48 27
suparcades@lyceelesarcades.fr



www.lyceelesarcades.com

Sup'Arcades



+ DÉBOUCHÉS

Les métiers

Ce métier peut s'exercer dans des entreprises industrielles et commerciales, des sociétés de négoce, chez des prestataires de services (transporteurs, transitaires), organismes de conseil (Chambre de Commerce et d'Industrie).

La poursuite d'études

Le BTS Commerce International est un excellent tremplin pour accéder à des formations complémentaires : écoles de commerce, IAE, licences professionnelles, spécialisation en un an.

+ LES AXES DE LA FORMATION

Culture générale

- Expression
- Communication
- Français

Langues vivantes étrangères

- Anglais obligatoire
- Allemand ou Espagnol

Environnement juridique et économique

- Droit
- Économie générale
- Management

Étude et veille commerciales internationales

Informatique commerciale

Méthodologie de la prospection internationale, mise en œuvre et suivi

Négociation vente en langue vivante

Gestion des opérations d'import export

+ UNE FORMATION PRATIQUE

Stages en France et à l'étranger :

Un stage à l'étranger obligatoire d'une durée minimum de 9 semaines en fin de première année et un stage en France ou à l'étranger d'une durée minimum de 4 semaines au cours de la deuxième année.

Les activités réalisées lors de ces stages :

- Étude de marché
- Prospection de clients ou fournisseurs
- Préparation et participation à des foires internationales
- Administration des ventes export
- Transport international
- Opérations de dédouanement...

Cette recherche de stages est facilitée par notre réseau de partenaires en France et à l'étranger.



" Je mène des actions en collaboration avec le responsable export.
Je participe au développement international de l'entreprise :
prospection, suivi de commande,
en communiquant de manière constructive
avec les partenaires étrangers de l'entreprise.

Charline, titulaire d'un BTS commerce international